

KADINLARIN İHRACATA KATKISININ ÖLÇÜLMESİ

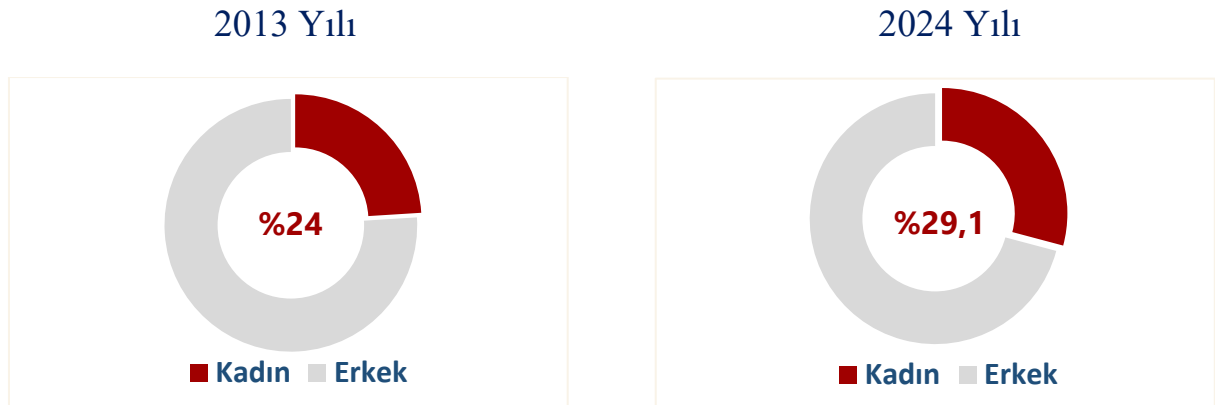
Yatırım-¼retim-istihdam-ihracat önceliklerinde hayata ge¼irilen politikalar ile kapsayıcı bir refah artışının sağlanması temel amaç olup Ticaret Bakanlığı olarak güçlü ve refah seviyesi yüksek bir Türkiye için adil ve rekabetçi ticaret ortamı oluşturmanın yanı sıra sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak üzere faaliyetler sürdür¼lmektedir.

2002 yılında 36 milyar dolar olan ihracat, 2024 yılı itibarıyla 6,3 kat artarak 262 milyar dolara ulaşmıştır. Bu yüksek oranlı artış ile küresel mal ihracatından aldığımız pay 2002 yılında %0,55 iken 2024 yılı üç¼nc¼ çeyrek itibarıyla % 1,08'e ulaşmıştır. İhracatta gösterilen bu başarıda üreticilerin, çalışanların, girişimcilerin, yatırımcıların ilgili kamu kuruluşlarının ve politika yapıcılarının katkısı bulunmaktadır.

Ticaret Bakanlığı olarak bu ihracat başarısında emeği ile katkı sunan kadınların payının yıllar içindeki seyrinin sektör ve illere göre ölç¼lmesine yönelik dış ticaret verileri ile Sosyal Güvenlik Kurumu istihdam verileri kullanılarak bir çalışma yür¼t¼lm¼řtür. Çalışmanın her yıl güncellenmesi planlanmakta olup ihracatta kadın istihdamına yönelik politikalar açısından bir altyapı oluşturması beklenmektedir.

KADIN ÇALIşANLARIN İHRACATA KATILIMI ARTAN BİR İVME GÖSTERMEKTEDİR.

Grafik 1: İhracatçı Firmalarda Kadın Çalışanların Oranı (%)



İhracat yapan bütün firmalardaki toplam çalışanların içerisindeki kadın çalışanların oranı 2013 yılında %24 iken 2024 yılında **5,1 puan artışla %29,1'e** yükselmiştir.

Grafik 2: Kadın alışanların İhracata Katkısı ve Toplam İhracattaki Payı



2024 yılında kadın çalışanların ihracata katkısı, 2013 yılına kıyasla yaklaşık iki kat artarak 60,1 milyar dolara ulaşmış ve toplam ihracattaki payı %23,6 olmuştur.

KADINLARIN İHRACATA YAPTIğI KATKININ ARTIş HIZI, TOPLAM İHRACATIN ARTIş HIZINDAN DAHA Y¼KSEKTİR.

2024 yılında toplam ihracattaki artış oranı 2013 yılına g¼re %62,2 iken kadın çalışanların ihracata katkısı %90,3 oranında artmıştır.

**Y¼KSEK VE ORTA Y¼KSEK TEKNOLOJİLİ ÜRÜNLERİN İHRACATINDA
%147'LİK ARTIŞ**

Tablo 1: Orta Yüksek-Yüksek Teknoloji Sınıflamasına Göre Kadın Çalışanların İhracattaki Payı (2013-2024)

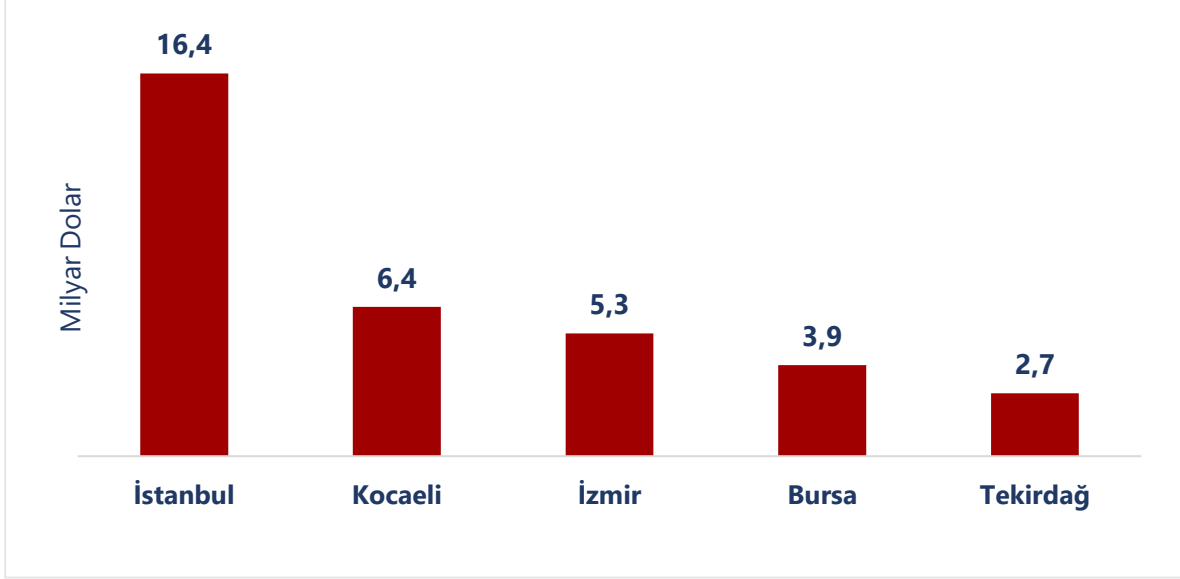
Değer: Milyon ABD Doları

Katkı/Pay	2013	2024	Artış Oranı (%)
Kadın Çalışanların Katkısı	8.063	19.916	147,02
Kadın Çalışanların Payı (%)	42,09	46,74	11,05

G¼n¼m¼zde ÷lkeler yüksek teknolojiли üretimle dış ticarete daha rekabetçi olmayı ve verimliliği yükseltmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda ÷lkemiz yüksek ve orta-yüksek ürünlerde ihracatımızın payını 2024 yılındaki %41,1 seviyesinden 2028 yılında %49,5 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz.

2024 yılında yüksek ve orta yüksek teknolojiли ürünlerin ihracatı 101,1 milyar dolar olarak gerçekteőmiş olup 2024 yılında bu ihracata kadınların katkısının 2013 yılına göre **%147 oranında artarak 19 milyar 916 milyona** ulaőtığını görmekteyiz. Aynı dönemde kadın çalışanlarımızın payı %42,1'den %46,7'ye çıkmıőtır.

Grafik 3: Kadın alışanların ihracata katkısının en fazla olduğu ilk beş il (2024)



Grafik 4: Kadın alışanların ihracattaki payının en fazla olduğu ilk beş il (2024)

